**6 Tingkat Kesiapan Inovasi (KATSINOV) *(IRL, Innovation Readiness Level)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KATSINOV** | | **Penjelasan** | **Hasil Pengukuran** |
| 6 | Pindah (change-over) atau berhenti (close-down) | Tahap penurunan pasar, dan penetapan dua pilihan, yaitu pindah (change-over) dengan inovasi teknologi ulang, atau berhenti (close-down) dengan melihat inovasi telah usang dan memutuskan untuk keluar. |  |
| 5 | Kompetisi (Competition): | Ini merupakan fase kematangan pasar, yaitu ketika tercapai suatu kesetimbangan (equilibrium) pasar dengan ketiadaan pertumbuhan bermakna atau inovasi. |  |
| 4 | Chasm | Chasm berada diantara *early adopters (the enthusiasts & visionaries)* dan *early majority (the pragmatists)*. Telah dilakukan tahap awal introduksi hasil inovasi ke pasar. Pada tahap ini terdapat tantangan dan kesulitan apakah produk inovasi bertemu dengan kebutuhan atau permintaan pelanggan ketika pertama kali diintrodusir ke pasar. |  |
| 3 | Penyelesaian (Completion) | Pengembangan teknologi telah diselesaikan dan seluruh fungsi sistem telah terbukti di lapangan. |  |
| 2 | Komponen (component) | Komponen telah dikembangkan dan divalidasi, dan prototipe telah dikembangkan mendemonstrasikan teknologi. |  |
| 1 | Konsep (concept) | Prinsip-prinsip ilmiah dasar dari inovasi telah diamati dan dilaporkan, dan fungsi kritikal dan/atau karakteristik telah dikonfirmasi melalui eksperimen. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Penjelasan Hasil Inovasi** | |
| Nama Hasil Inovasi |  |
| Deskripsi Singkat |  |
| Aspek Ilmu Pengetahuan  (Latar belakang dilakukannya riset, penerapannya hingga validasinya dll) |  |
| Aspek Kebaruan  (Novelty, perbedaan dengan yang telah ada, keunggulan, dll) |  |
| Aspek dampak Ekonomi  (proses komersialisasi, dampak revenue, ketergantungan impor, perubahan perilaku masyarakat dll) |  |
| Aspek dampak Sosial Budaya  (efek pada perubahan masyarakat, dampak sosial, cakupan perubahan dll) |  |